



Stiftungsbrief Sonderausgabe zur Arzt-Auskunft

## Die Arzt-Auskunft Vom Pionier zum Marktführer

Der Startschuss fiel am 1. September 1997. Schon nach kurzer Zeit zeigte sich, wie groß der Bedarf war und ist, den die Arzt-Auskunft deckt.

Jeder kann sich anhand von Therapie-schwerpunkten nach Spezialisten in seiner Nähe erkundigen – über eine gebührenfreie Rufnummer sowie über das Internet [www.arzt-auskunft.de](http://www.arzt-auskunft.de). Das gesamte Verzeichnis umfasst 240.000 Adressen – in bundesweit einheitlicher Abfragetechnik:

- alle 117.000 niedergelassenen Ärzte
- alle 55.000 Zahnärzte
- alle 22.000 Psychologische Psychotherapeuten
- alle 22.000 Kliniken mit Fachabteilungen und Rehakliniken
- alle 22.000 leitenden Klinik-ärzte.



Unsere Partner – führende Portale und Versicherungen

### Ideen der Ärzte und Patienten

Der ständige Kontakt mit Patienten und Ärzten ermöglicht es, immer neue Ideen in die Arzt-Auskunft zu integrieren. Heute können Patienten beispielsweise nach Sprechzeiten suchen und so den Arzt ausfindig machen, der abends oder am Wochenende behandelt. Mit der barrierefreien Arzt-suche können auch Sehbehinderte die Arzt-Auskunft nutzen. Und mit der neuen Schnellsuche können Patienten anhand eines von ihnen gewählten Suchbegriffs noch schneller fündig werden (mehr auf Seite 2).

### Wachsendes Partnernetz

Die Qualität des Verzeichnisses sprach sich schnell herum: Focus.de meldete sich 1999 als erster Kooperations-partner. Es folgten viele Gesundheits-portale wie Onmeda.de, Lifeline.de, GesundheitPro.de (Apotheken Um-schau), Stern.de, Msn.de (Microsoft) und viele mehr. Krankenversicherer wie die Allianz Private Kranken-versicherung, Hanse Merkur, Signal Iduna, IKK und weitere zogen nach und nutzen die Arzt-Auskunft nicht nur für ihren Internetauftritt, sondern auch für ihre Patientennavigation im eigenen Call-Center.



Dr. Peter Müller  
Vorstand der Stiftung Gesundheit

### Von Stiftungs wegen

Die Internet-Gemeinde ist mehr als andere Wirtschaftszweige flink und flüchtig. Wissen Sie eigentlich mit Gewissheit, ob Ihre Lieblingsseite oder gar Ihr Contentlieferant auch morgen noch online ist? Oder nicht doch verschwunden oder von der Konkurrenz einkassiert?

In einer so volatilen Umgebung kann unsere aufwändige Rechtsform bei-nahe als Fremdkörper wirken: So sind wir, die Stiftung Gesundheit, qua Stif-tungsgesetz auf Ewigkeit angelegt. Und dass das so bleibt, darüber wacht sogar Vater Staat, ausgeführt durch die Stiftungsaufsichtsbehörde. Die Nachhaltigkeit ist damit verbrieft.

Weitere Nebeneffekte erleichtern uns das Leben: Das, was andere bis-weilen auffällig laut proklamieren, trifft wirklich zu: Die Stiftung ist unabhängig von jedem Player im Gesundheitsmarkt. Und durch un-seren Verzicht auf Werbung ist unser Content ungefärbt.

Und doch bewegen wir uns ziem-lich schnell. Schließlich sollen unsere Services von vielen Menschen rege genutzt werden. Deshalb schrauben und feilen wir kontinuierlich an un-seren Leistungen. Zusätzlich zur Un-abhängigkeit und Nachhaltigkeit.

### Themen in dieser Ausgabe:

- **Alleinstellungsmerkmale der Arzt-Auskunft**  
Inhalt, Güte und Technik überzeugen
- **Einbindungs-Varianten der Arzt-Auskunft**  
Für Portale, für Versicherungen oder passend zum Artikel
- **Für Partner: Usernutzen ohne Handling**  
Ihre Vorteile der Einbindung auf einen Blick

## Die Besonderheiten der Arzt-Auskunft Mehr Inhalt = mehr Service für die User

Viele Suchverzeichnisse tummeln sich im Internet. Aber nur wenige überzeugen durch hohe Güte und Service – anders die Arzt-Auskunft:

### Die Schwerpunkte

Niemand würde auf die Idee kommen, im Telefonbuch nach einem Spezialisten in Sachen zahnärztlicher Hypnose zu suchen. Der Kern der Arzt-Auskunft ist das Finden von Ärzten und Kliniken speziell anhand von gut 1.000 Therapie Schwerpunkten.

### Die Sprechzeiten

Wer einen Zahnarzt sucht, der auf Angstpatienten spezialisiert ist, und obendrein noch am Freitag Nachmittag behandelt, klickt diese Kriterien einfach in der Profisuche an.

### Rollstuhlgerechte Praxen

Soll es eine Praxis sein mit Parkplatz vor der Tür? Gut mit Bus und Bahn zu

erreichen? Oder soll sie rollstuhlgerecht sein? Mit der erweiterten Suche kein Problem (siehe Grafik).

### Qualität in der Praxis

Seit kurzem müssen Ärzte in der Praxis Qualitätsmanagement (QM) einführen. Welche Praxis welches System integriert hat oder gar zertifiziert ist – die Arzt-Auskunft zeigt es an.

### Lernende Schnellsuche

Wenn es internettypisch schnell gehen soll, hilft die Freitextsuche. Einfach ein Stichwort oder eine Therapieform eingeben. Selbst wenn die Schreibweise nicht ganz klar ist, macht das nichts: Auch unter „Akupunktur“ findet die Arzt-Auskunft die Akupunktur. Und bei „Heuschnupfen“ die Allergien.

### Suchoptimierung

Diese Informationsfülle will gebündelt werden. Dabei soll der Computer

The screenshot shows a search interface for 'Arztsuche' with the selected specialty 'Allgemeinmedizin'. It features two tabs: 'Standardsuche' and 'Erweiterte Suche'. Under 'Erweiterte Suche', there are several filter options: 'Herr / Frau' (set to 'Frau'), 'Sprechzeiten' (set to 'samstags'), 'ebenerdig / Fahrstuhl' (checked), 'rollstuhlgerecht' (checked), 'Öffentliche Verkehrsmittel' (checked), 'Parkplätze' (checked), and 'Hausarzt' (unchecked). A dropdown menu for 'Sprechzeiten' is open, showing a list of times from 8:00 to 10:30.

Die erweiterte Suche bietet Auswahlkriterien wie „Arzt oder Ärztin“, „rollstuhlgerechte Praxis“ oder „Sprechzeiten“

hilfreich sein und das macht er bei der Arzt-Auskunft still und leise auf vielerlei Weise. Zum Beispiel mit der beim Patentamt eingetragenen Technik „CentriSearch“: Man gibt nur seinen Standort ein – als Postleitzahl, Ortsnamen oder gar als Ortsteil – und schon werden anhand einer Geocodierung die nächstliegenden Spezialisten mit Entfernung vom Ausgangspunkt angezeigt.

## Framen, Wrappen, Chanellisen So kommt die Arzt-Auskunft in Ihr Portal

Sie möchten die Arzt-Auskunft in Ihrem Portal anbieten können? Gern. Sie wollen aber nicht Ihre IT'ler mit dem Programmieren dieser komplexen Datenbank und kontinuierlichen Updates binden? Kein Problem.

### Null Pflegeaufwand

Sie können den Service in Ihre Seite integrieren und haben keinerlei eigenen Pflegeaufwand damit. Zwei technische Lösungswege sind dafür die Favoriten unserer Kooperationspartner.

In Ihrer Website richten Sie einen Rahmen ein, einen Frame beziehungs-

weise seine moderne Schwester, den iFrame. Wir geben Ihnen den Link, in dem das zum Frame passende Fenster mit den Funktionen und Inhalten der

Arzt-Auskunft bereitsteht. Auf diese Weise erscheint der Service in Ihrer Homepage und die User bleiben bei Ihnen.

### Ihr Design

Wenn Sie nur geringen Aufwand betreiben möchten, können Sie dafür das Standardmodul der Arzt-Auskunft wählen: Feste Breite und in den

klassischen Farben blau und weiß. Wenn sich das Design harmonisch einfügen soll, fertigen wir Ihre Arzt-Auskunft in Ihren Farben und Formen.

### Volle Integration

Auf Wunsch wird die Arzt-Auskunft ein geradezu integraler Bestandteil Ihrer Seite. Die Techniken dafür heißen Wrappen beziehungsweise Chanellising. Dabei klickt der User innerhalb Ihrer Seite auf den richtigen Button und alle Funktionen sind da. Nicht im Fenster, sondern noch eleganter: Klickt der User auf Ihre „Arzt-suche“ liefert unser Server genau die individuell gefragten Inhalte an Ihren Server. Der baut damit und mit Ihren Komponenten (Navigationsleiste, weitere Inhalte, Bilder etc.) blitzschnell die fertige Seite zusammen.



Individuelle Einbindung der Arzt-Auskunft – exakt abgestimmt auf Ihr Corporate Design

## Qualitätssicherung der Arzt-Auskunft Strenge Maßnahmen für beste Güte

Die Arzt-Auskunft zeichnet sich durch ihre hohe Güte und Qualität aus. Für die Datenpflege und die intensive Qualitätssicherung setzt die Stiftung Gesundheit 15 eigene Mitarbeiter sowie zwei externe Call-Center ein.

Zu den Maßnahmen zählen:

- Die Adressdaten werden kontinuierlich auf Praxisaufgaben, Praxistätigkeiten etc. verifiziert, beispielsweise durch das tägliche Auswerten aller Tageszeitungen in ganz Deutschland.
- Jede Praxis und jede Klinik wird jährlich einmal per Brief angeschrieben, um die Adressdaten und inhaltlichen Informationen zu überprüfen.
- Zudem hat die Stiftung Sicherheits- und Überprüfungs-kriterien entwickelt und implementiert, in deren Rahmen auch Ärzte Nachweise über ihre

Qualifikation erbringen müssen.

- Die geschulte Adressredaktion kennt sich im ärztlichen Berufsrecht aus.
- Online-Aktualisierungen direkt von außen sind nicht zugelassen. Die Kontrolle durch unsere Adressredaktion hat sich als unverzichtbar erwiesen.

### Prüfung und Kontrolle der Therapieschwerpunkte

Im Rahmen der Therapiefreiheit definieren Ärzte selbst, mit welchen Schwerpunkten sie sich in die Arzt-Auskunft eintragen. Die Anregungen der Ärzte führen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und zum Ausbau der Therapieschwerpunkte. Der medizinische Beirat prüft diese jedoch sorgfältig und die Mitarbeiter gleichen die Formulierung redaktionell an die bestehende Systematik an.

## Passender Arzt zum Thema Redaktionelle Einbindung der Arztsuche

Zeitschriften haben es vorgemacht: Oftmals verweisen Artikel zu Gesundheitsthemen auf die Arzt-Auskunft. Internetportale können einen Schritt weitergehen: Zu entsprechenden Artikeln kann die Arzt-Auskunft bereits mit den passenden Themenschwerpunkten eingebunden werden. Wer sich über eine bestimmte Indikation informiert, bekommt so gleich die richtigen Ärzte oder Kliniken in der Nähe angezeigt.

### Hoher Servicenutzen für die User

[www.gesundheitpro.de](http://www.gesundheitpro.de) hat diese Variante bereits integriert. Konkret funktioniert das so: Wenn ein User das Kapitel „Abnehmen“ anklickt, werden ver-

schiedene Artikel zum Thema angezeigt. Neben Informationen und Tipps gibt es Forschungsnachrichten, Kochrezepte und Tests. Und direkt im Anschluss: die Auswahlbox der Arzt-Auskunft mit genau den passenden Diagnose- und Therapieschwerpunkten.

### Individuelle Rubriken

Eigens für diesen Service hat die IT-Abteilung einen speziellen Zugang zur Datenbank entwickelt. So können alle Partnerportale problemlos die jeweils passenden Auswahlboxen der Arzt-Auskunft in ihre Seiten integrieren. Rund 60 thematische Rubriken sind bereits verfügbar – bei Bedarf werden neue Rubriken angelegt.



*Darf es noch spezieller sein? Zu jedem Thema die passenden Ärzte*

## Die Arzt-Auskunft der Versicherer

Die Patienteninformation durch die Versicherer ist Alltag geworden. In vielen Call-Centern großer Versicherer und deren Dienstleistern arbeiten die Mitarbeiter mit der Arzt-Auskunft Professional. Mit dieser speziellen Variante der Arzt-Auskunft steht für Versicherer die Strukturdatenbank aller medizinischen Leistungserbringer zur internen Nutzung zur Verfügung. Sie dient zur administrativen Unterstützung sowie zur Patienteninformation. Die Arzt-Auskunft Professional wird direkt in das versicherungseigene Intranet eingebunden. Damit verfügen die Mitarbeiter immer über die aktuellen Adressdaten. Neben der Schwerpunktsuche können hier auch eigene Auswahlkriterien notiert und von den Patientenberatern genutzt werden.

Die Daten sind selektierbar nach:

- sämtlichen Facharzt-, Teilgebiets- und Zusatzbezeichnungen
- Therapieschwerpunkten
- QM-System sowie Phase der Implementierung
- DMP-Ärzten
- Geräteausstattungen der Praxen
- Sprachkenntnisse der Ärzte u.v.m.

## Nicht-ärztliche Heilberufler mit dabei

Die Arzt-Auskunft bietet durch die Zusammenarbeit mit dem Portal [www.medizinauskunft.de](http://www.medizinauskunft.de) auch 34.000 Ansprechpartner gesundheitlicher Selbsthilfegruppen und Beratungsstellen. Außerdem sind dort die nicht-ärztlichen Heilberufler wie Apotheker, Hebammen, Heilpraktiker und Ernährungsberater gelistet. Auf Wunsch können auch diese Gruppen problemlos in die Portale der Kooperationspartner eingebunden werden.

## Die Arzt-Auskunft – der Pluspunkt für Ihr Portal Noch mehr Service für Ihre User

Die Ansprüche der User an Internetseiten sind hoch. Um in jedem Bereich die bestmöglichen Inhalte bieten zu können, setzen viele Portale in der Rubrik „Gesundheit“ auf die Arzt-Auskunft der Stiftung Gesundheit.

### Hoher Nutzwert: Interaktives Tool

Durch den detaillierten Content bieten Sie Ihren Usern einen sehr hohen praktischen Servicenutzen. Dabei können Sie die Arztsuchfunktion vollständig oder redaktionell zu einem passenden Artikel wie zum Beispiel „Abnehmen“ einbinden (siehe Seite 3 unten).

### In Ihre Seiten implementiert

Da die Arzt-Auskunft auf Ihren Seiten integriert ist, bleiben die User auch dort und werden nicht woanders hin

verlinkt. Zudem kommen Sie für die nächste Spezialistensuchen wieder auf Ihre Homepage.

### Mehr Klicks

Sie erreichen mit der Arzt-Auskunft extra Klickzahlen. Die Arzt-Auskunft alleine verzeichnet pro Jahr mehr als zehn Millionen Seitenaufrufe und vier Millionen Datenbankabfragen. Hinzu kommen die Abfragen über die Partnerportale und Krankenversicherer.

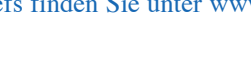
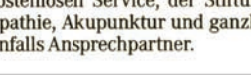
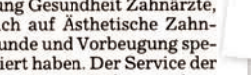
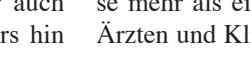
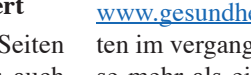
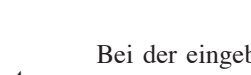
Bei der eingebundenen Arztsuche unter [www.gesundheitpro.de](http://www.gesundheitpro.de) haben Patienten im vergangenen Jahr beispielsweise mehr als eine Millionen Mal nach Ärzten und Kliniken gesucht.

Auf Wunsch integrieren wir auch gleich die IVW-Zählung zu Ihren Gunsten, damit Sie immer sehen können, wie viel Gebrauch Ihre User von der Arztsuche machen.

### Top-gepflegte Adressdaten ohne eigenen Aufwand

„Wo immer die Arzt-Auskunft zu finden ist, die Datenbank liegt auf den Servern der Stiftung Gesundheit“, sagt Stefan Winter, IT-Leiter der Stiftung. Die Vorteile liegen auf der Hand: „Die Daten sind durch die intensive Pflege unserer Adressredaktion immer auf dem neuesten Stand, ohne dass sich die Kooperationspartner selbst darum kümmern müssen.“ (siehe Seite 3)

*Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Birgit Kedrowitsch, Leitung Produktmanagement, Tel. 040 / 80 90 87 - 700, [kedrowitsch@stiftunggesundheit.de](mailto:kedrowitsch@stiftunggesundheit.de)*



## Presseecho der Arzt-Auskunft

### Die unterschiedlichsten Medien berichten über diesen Service



*Die Arzt-Auskunft ist mit Abstand (80 Prozent) der bekannteste Arzt-Such-Service, wie eine Studie der GfK festgestellt hat.*

*Eine Auswahl der Medienberichte zu den Services der Stiftung Gesundheit finden Sie online unter [www.stiftung-gesundheit.de](http://www.stiftung-gesundheit.de) in der Rubrik „Presseservice“.*

*Dort gibt es auch das Experten-Verzeichnis, in dem Journalisten Ärzte als Interviewpartner finden.*

### Impressum

Herausgeber: Stiftung Gesundheit  
Gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts  
Behringstraße 28 a, 22765 Hamburg  
Tel. 040/809087-0, Fax 040/809087-555  
E-Mail: [info@stiftunggesundheit.de](mailto:info@stiftunggesundheit.de)  
Verantwortlich: Dr. Peter Müller  
Redaktion: Medienbüro Medizin (MbMed)  
Auflage: 75.000 Exemplare